

Pressemitteilung

Online-Banking der Sparkasse im neuen Design

Bielefeld, 8. September

Die Sparkasse Bielefeld stellt ihr Online-Banking ab dem 14. September auf ein neues Design um. Es ändert sich aber nicht nur das Aussehen. Die Sparkasse führt mit dem Update auch neue Funktionen ein. Prominent findet sich auf der Oberfläche nun unter anderem ein Finanz- und Budgetplaner.

„Die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden entwickeln sich stetig weiter. Dem wollen wir Rechnung tragen. Dabei wird es immer wichtiger, die eigenen Finanzen auf einen Blick im Griff zu haben. In diesem besonderen Herbst unterstützt unser Finanz- und Budgetplaner die Nutzerinnen und Nutzer. Mit ihm erhalten sie einen besseren Überblick über Einnahmen und Ausgaben und sie können trotz steigender Lebenshaltungskosten Sparpotenziale entdecken“, sagt Christoph Kaleschke, Sprecher der Sparkasse Bielefeld.

Die Menüführung der neuen Online-Banking-Oberfläche sei modern, übersichtlich und intuitiv zu bedienen. Auch Konten bei anderen Banken oder Sparkassen und Vermögenswerte wie Immobilien können über darüber verwaltet werden. „So ist ein Rundumblick auf die eigenen Finanzen sichergestellt“, so Kaleschke.

Dabei stehe das Thema Sicherheit weiter im Mittelpunkt. Christoph Kaleschke: „Wir bieten die gewohnt hohen Sicherheitsstandards mit verschlüsselter Datenübertragung und dem sicheren TAN-Verfahren. Und gerade für ältere Kundinnen und Kunden haben wir die Lesbarkeit der Seite noch einmal deutlich verbessert.“

Interessierte Nutzer und Nutzerinnen können das neue Design bereits jetzt auf der Homepage der Sparkasse www.sparkasse-bielefeld.de testen. Ab dem 14. September gelangen sie dann mit ihren gewohnten Anmeldedaten automatisch auf die Online-Banking-Seite im neuen Design.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und weitere Informationen:

Christoph Kaleschke
Leiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher
Tel.: (+49) 521 294-1060
E-Mail: christoph.kaleschke@sparkasse-bielefeld.de
www.sparkasse-bielefeld.de/presseservice