



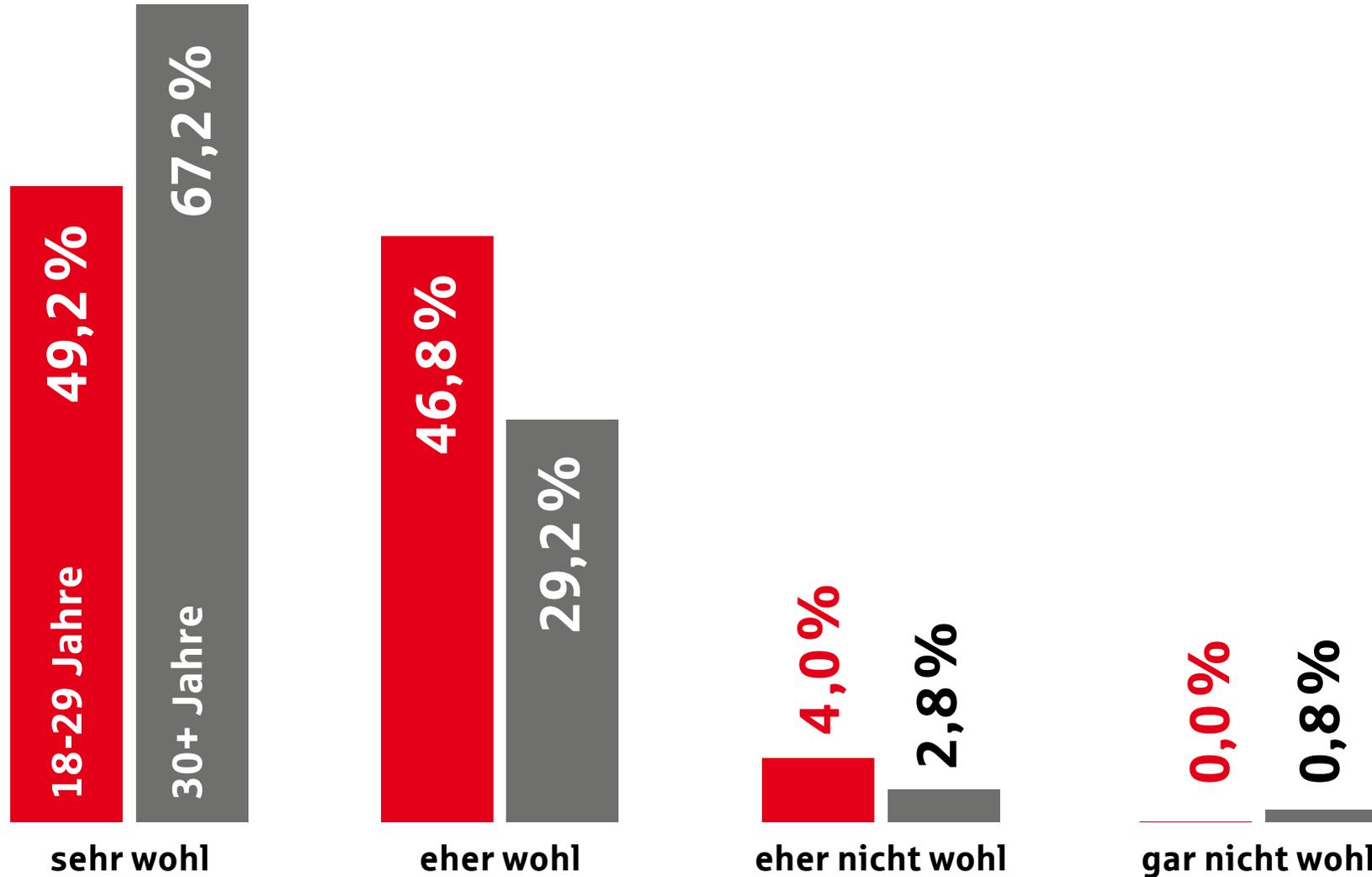
Meinungs- spiegel Bielefeld 2021

Leben. Nachhaltigkeit.

21. Januar 2021, Bielefeld

96%

Unverändert zum Vorjahr fühlen sich 96% der Bielefelder wohl in Ihrer Stadt.





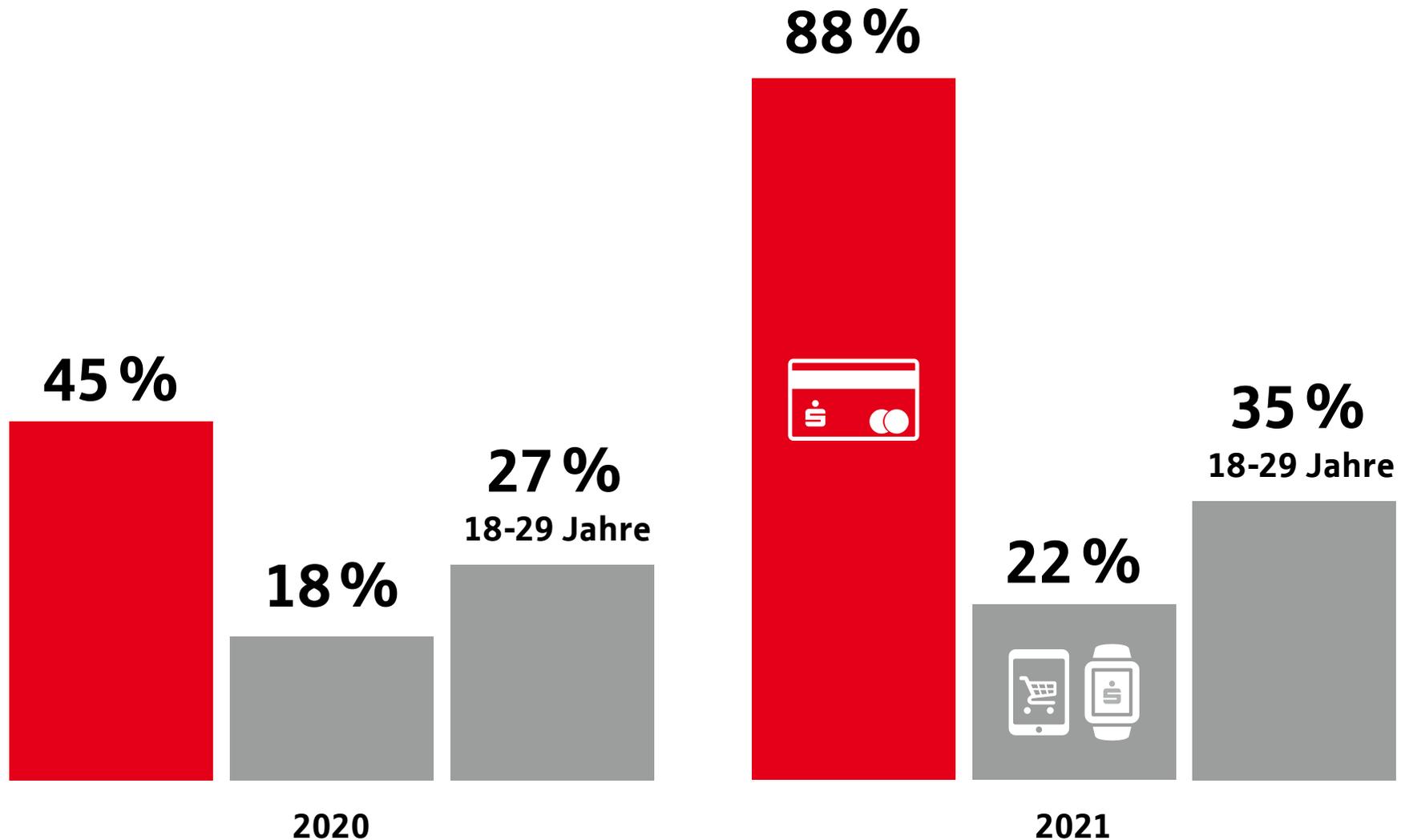
91 %

**der Bielefelder nutzen die Möglichkeiten
des kontaktlosen Bezahlens.**

54 %

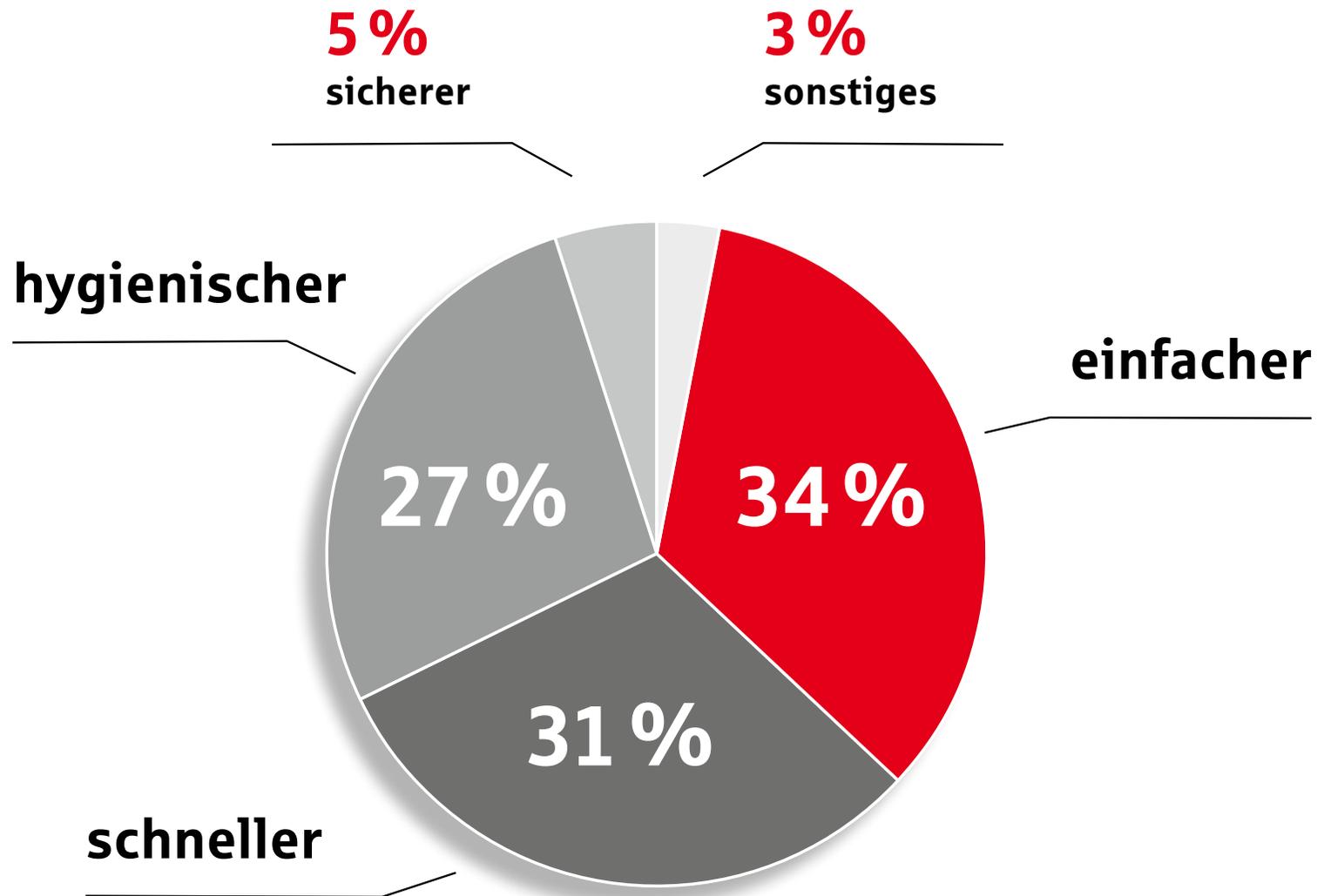
**der Bielefelder sagen, Sie nutzen es
häufiger als im Vorjahr.**

Jeder Dritte Bielefelder unter 30 Jahren nutzt sein Smartphone/ seine Smartwatch zum kontaktlosen Zahlen.



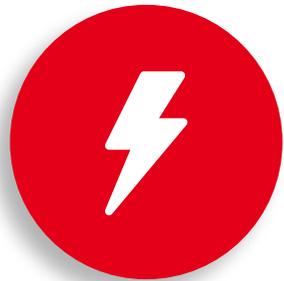
* Mehrfachnennungen waren möglich

Schneller – einfacher – hygienischer. Das sind die wichtigsten Vorteile für die Bielefelder für das kontaktlose Bezahlen.



„Wie häufig haben Sie in dem letzten Monat...“

* Mehrfachnennungen waren möglich



64,1 %

Energie
bewusst gespart



64,3 %

Müll
vermieden



54,8 %

Wasser
eingespart



43,0 %

Nachhaltig produzierte
Produkte wissentlich
gekauft



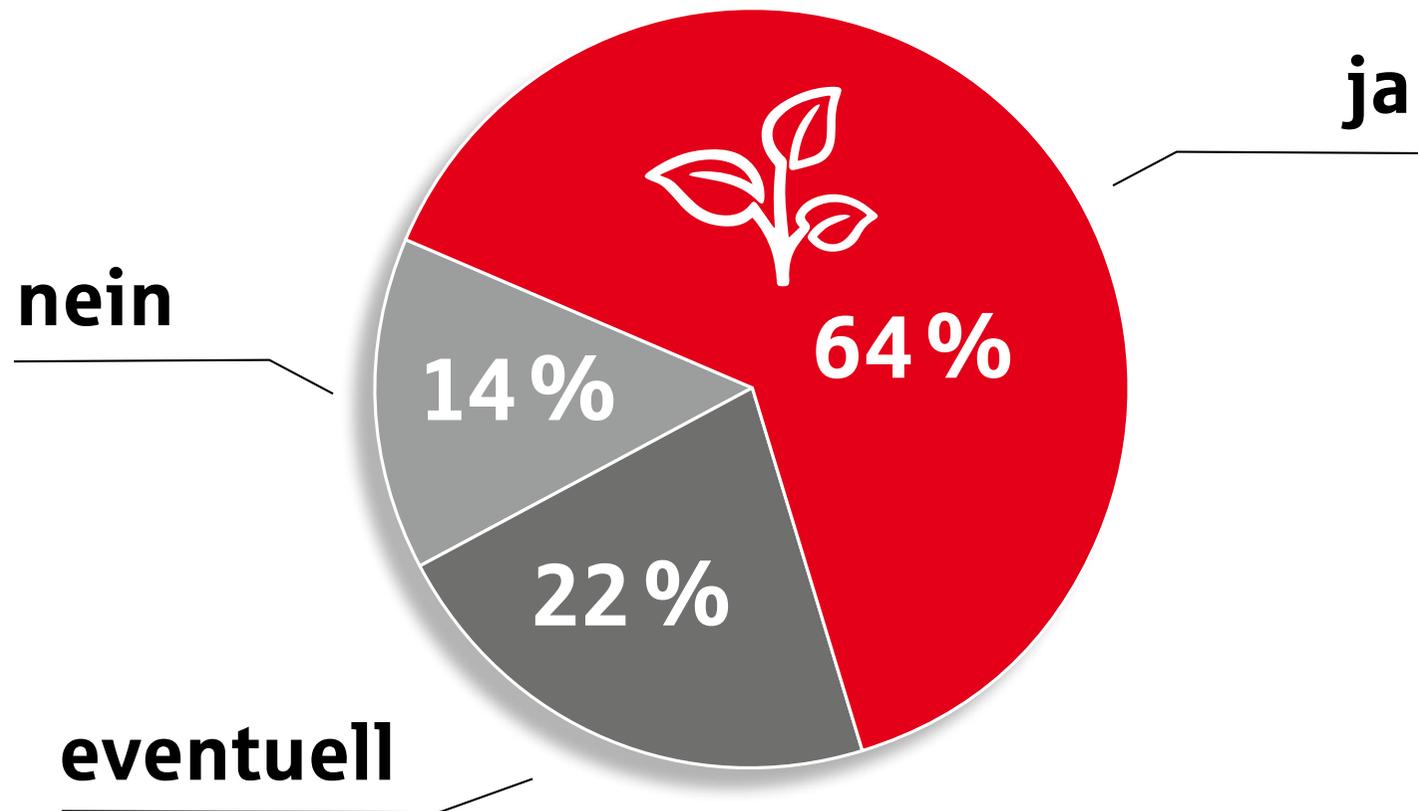
43,0 %

Autofahrten durch Nutzung
von Alternativen (ÖPNV,
Fahrrad, etc.) vermieden

Viele Bielefelder setzten in ihrem Alltag bereits Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz um.

Gegenüber dem Vorjahr hat sich das nachhaltige Verhalten noch einmal leicht gesteigert.

Nachhaltige Geldanlagen kommen für die Mehrheit der Bielefelder grundsätzlich in Frage.



* Mehrfachnennungen waren möglich

Von einer nachhaltigen Geldanlage erwarten die Bielefelder vor allem, dass Umwelt- und Klimaschutz gefördert werden.

- 83,0 %** Förderung von Umwelt- und Klimaschutz
- 79,1 %** Förderung sozialer oder gesellschaftlicher Produkte/ Unternehmen
- 73,0 %** Objektive Prüfung der Anlage auf Nachhaltigkeit
- 69,7 %** Ausschluss bestimmter Branchen oder Themenfelder (z.B. die Kernenergie)
- 67,4 %** Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung

* Mehrfachnennungen waren möglich

58% der Bielefelder würden eine nachhaltige Geldanlage einer konventionellen Geldanlage bevorzugen.



Fast die Hälfte der Bielefelder möchte auf eine nachhaltige Geldanlage aktiv angesprochen werden.

Repräsentative Umfrage in Bielefeld
durchgeführt von rc - research & consulting GmbH
4. bis 9. Januar 2021